

平顶山市总工会

平顶山市扶贫开发办公室 文件

中国邮政集团有限公司平顶山市分公司

平工文〔2020〕41号

关于印发《平顶山市“消费扶贫 邮连万家行” 活动实施方案》的通知

各县（市、区）总工会，城乡一体化示范区、高新区工会联合会，市总直属企业工会，产业工会，市直工会，各县（市、区）扶贫办、邮政分公司：

为深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神和河南省消费扶贫的部署要求，落实市委市政府关于精准扶贫的工作安排，市总工会、市扶贫开发办公室、中国邮政集团有限公司平顶山市分公司联合制定了《“消费扶

贫 邮连万家行”活动实施方案》，现印发给你们，请结合实际工作，认真贯彻落实。



中国邮政集团有限公司平顶山市分公司



2020年9月16日

“消费扶贫 邮连万家行”活动实施方案

2020年是全面建成小康社会收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。为深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，落实河南省消费扶贫的部署要求，落实市委市政府关于精准扶贫的工作安排，市总工会、市扶贫办、市邮政分公司整合资源形成合力，充分发挥平顶山邮政农村电商渠道优势，探索创新消费扶贫新路径，助推我市打赢脱贫攻坚收官战，特制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，以拓展贫困人口增收渠道、稳定脱贫成果为目的，以“平顶山消费扶贫平台”为抓手，以促进平顶山扶贫产品上行为重点，动员组织全市工会会员带头参与消费扶贫，带动社会各界广泛参与。鼓励各级机关、国有企事业单位、金融机构、学校、医院、军队等在同等条件下优先采购贫困地区产品；鼓励各级工会在同等条件下优先采购贫困地区产品；发挥劳模引领作用，带动贫困群众依靠诚实劳动和努力奋斗脱贫致富。广泛凝聚力量，用于攻坚克难，开辟农产品进城绿色通道，为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略做出积极贡献。

二、发挥作用

1. 发挥劳模引领作用，带动贫困群众劳动致富。组织劳动模范、五一劳动奖章获得者、工匠人才等积极参与志愿服务，扎实推进劳模技能扶贫、产业扶贫、项目扶贫、就业扶贫、结对扶贫、智力扶贫和先进集体扶贫，充分彰显“工会担当”“劳模力量”，引领带动贫困群众积极参与扶贫农产品产销，依靠诚实劳动和努力奋斗脱贫致富。

2. 切实发挥工会组织职能优势，大力推进消费扶贫。借助平顶山工会网，发挥平顶山邮政电商渠道优势，联合打造扶贫农产品线上销售专区，多方参与、强化产销对接，做好扶贫农特产品的宣传推介。实现工会组织在开展活动、给职工办福利、慰问困难职工时，优先采购消费扶贫产品；组织动员爱心企业、爱心人士采取“以购代捐”“以买代帮”等方式，采购贫困地区农特产品，多渠道、全方位参与消费扶贫。

三、开展活动

(一) 搭建线上平台

在“平顶山工会网”上嵌入“平顶山消费扶贫平台”，搭建线上消费扶贫专区，开展扶贫助农服务，优选中国社会扶贫网已公示的我市扶贫产品目录上的产品，上架“平顶山消费扶贫平台”，做好扶贫产品展示、宣传，帮助带贫企业、农民合作社将特色扶贫产品快速销往城市千家万户，着力营造“多方参与、精准对接、便捷帮扶、人人奉献”的脱贫攻坚工作格局。

(二) 农特产品上行

充分利用邮政渠道在便民服务站以及电商平台丰富的运营经验、完善的物流配送体系、安全可靠的品牌保障，开展蔬菜、水果、优质农产品同城配送。构建“产地+包装+品牌+平台+渠道+协同”的端到端、全链条的农产品进城模式，拓宽农特产品上行渠道，打通从农村到城区线上购买渠道，为带贫企业、农民专业合作社、贫困户等销售特色扶贫产品提供电商服务，并由邮政部门帮助其进行包装设计、文案编制、品牌打造、金融贷款等，构建集“网络代购+平台批销+农产品进城+公共服务+普惠金融+物流配送”为一体的农村电商扶贫服务体系，搭建连接城市与农村、线上与线下、供应与需求的开放共赢式综合服务平台。

（三）创新产销结合的消费扶贫新模式

线上搭建消费扶贫新平台，线下依托邮政营业网点及加盟站点搭建扶贫爱心工作站，设立扶贫产品专区，推动形成“电商扶贫+农产品进城”线上线下联动发展的新模式。

（四）开展消费扶贫活动

1. 开展“消费一百元扶貧献爱心”活动。倡导鼓励每名工会会员每年至少消费一百元，通过“平顶山消费扶贫平台”购买农特产品，带动全社会参与消费扶贫，宣传本地农特产品。

2. 开展福利采购扶贫产品活动。倡导鼓励各级工会组织在逢年过节发放职工福利、慰问困难职工时，拿出部分资金在“平顶山消费扶贫平台”进行采购，助推消费扶贫。根据《河南省总工会关于进一步做好促消费助发展工作的通知》（豫工发电

〔2020〕17号）文件精神，倡导有条件的单位在2021年元旦之前，从每人不超过500元的标准中拿出部分资金，在“平顶山消费扶贫平台”为会员采购发放贫困地区的农副产品。

3. 开展评比活动。鼓励各级工会组织及会员，消费、转发、分享“平顶山消费扶贫平台”产品，成为平顶山扶贫特色农产品的代言人、宣传者、推广者，带动全民参与消费扶贫。对在“平顶山消费扶贫平台”内采购产品年采购额达到10万元（含）以上的单位，择优进行通报表扬。

四、保障措施

（一）加强组织领导。市总工会、市扶贫办、市邮政分公司联合成立领导小组，领导小组办公室设在市邮政分公司，各成员单位按照各自工作职责，加强沟通协调，落实工作任务，并明确一名联系人，做好协调对接。各县（市、区）总工会、扶贫办及邮政部门要加强沟通协同，并联合印发当地消费扶贫活动实施方案，做好日常对接及落地实施等工作。

（二）确保产品质量。树立“诚信经营促脱贫”理念，各渠道要提供质优价廉的产品，努力让消费者放心满意。遵守国家法律法规和有关规定，遵循市场价格规律，确保产品单价的合理性，杜绝假冒伪劣商品，确保产品质量安全。

（三）务求活动实效。各县（市）区、市直各部门要积极组织职工参与“消费扶贫 邮连万家行”活动，邮政公司提供各单位在“平顶山消费扶贫平台”内的消费扶贫数据，市脱贫攻坚领导小组办公室据此予以通报，对措施得力、成效明显的表

扬，对落实不力、进度滞后的通报批评。

（四）加大宣传力度。充分利用平顶山日报、平顶山广播电视台、各单位微信公众号等媒体平台，推介我市特色扶贫产品、旅游扶贫景点等，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

联系人：

平顶山市总工会：牛琎 3799638

平顶山市扶贫开发办公室：李慧 2661016

中国邮政集团有限公司平顶山市分公司：杨海涛 2905226

附件：“平顶山消费扶贫平台”操作指引

附件：

平顶山消费扶贫平台操作指引



一、电脑端登陆方式

第一步：打开“平顶山工会网”(<https://www.pdsgh.org/>)，在主页面下方找到“平顶山消费扶贫平台”。

平顶山工会网 文档分类 内容分类 过往页面 组织机构 先进模范 专题 职工服务平台 接待能手展示

宝丰县劳模王世杰：为了大地的丰收
【叶县最美职工风采】镜头之下定格最美画面——记叶县广播电视台大活动部主任曾...
因天青感动，为次深而生
【新时代最美劳动者】2019年“最美劳动者”——王洪

网站首页 回归顶部

郏县总工会强力推进市级文明单位创建工作
郏县总工会扎实做好2020年工会工作
郏县总工会多举措做好2020年夏季职工防暑降温工作
郏县总工会推动“八大群体”入会工作取得新成效
职工队伍铸造和工会法律与社会联络工作现状

网站推荐

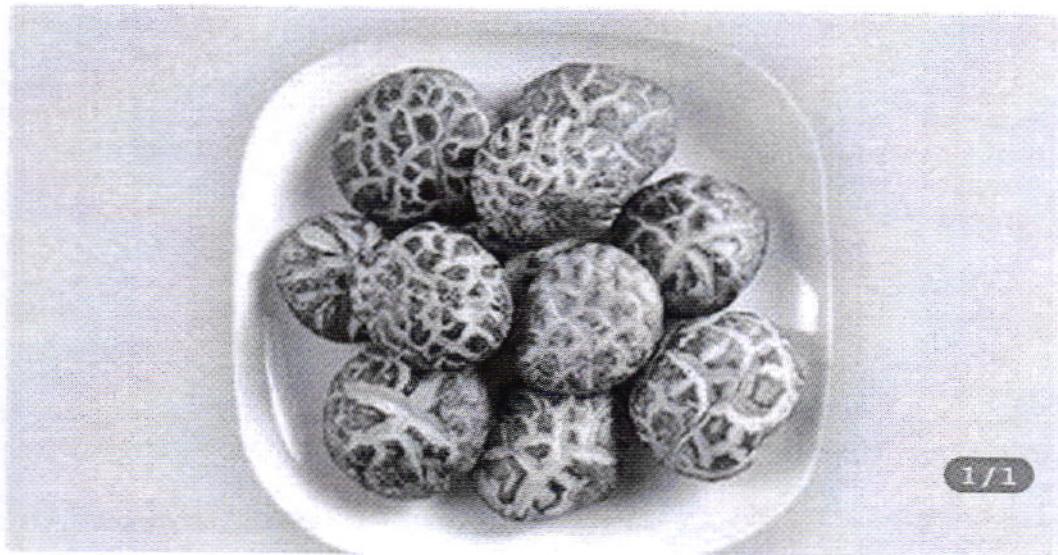
中华全国总工会 中华人民共和国驻马店市人民政府 中工网 中国工会新闻网 平顶山新闻网 省委书记留言板 省长留言板 市委书记留言板 市长留言板

驻马店市总工会 平顶山消费扶贫平台

第二步：进入“平顶山消费扶贫平台”，可以按照产地分类浏览商品，也可以在顶端搜索栏，输入关键字查找产品。如下图。



第三步：选择产品，点击产品右下角“+”，即可进入购买页面。



¥ 39.80

【平顶山消费扶贫】农家自产 鲁山
蘑菇



寄眼

店铺

购物车
4

加入购物车

立即购买

第四步：点击“立即购买”，输入手机号和验证码，快速完成完成会员注册，完善收货地址提交结算，进行付款即可。

二、手机版登陆方式

打开手机微信扫一扫，即可快速进入“平顶山消费扶贫平台”。

